

## サンプル支援復興キャンペーン 回答結果

実施期間 2015/10/19～2015/12/25

---

レコードの数：	30
アンケートの全レコード：	30
全体のパーセンテージ：	100.00%

### アンケート回答結果（統計）のご説明

こちらのサンプルにありますように、統計グラフは棒グラフと円グラフの2種類になります。

表示されるグラフは設問ごとに選択が可能です。

全ての設問に両方のグラフが必要な場合は、全てが棒グラフの統計と円グラフの統計の2セットの納品となりますので、ご了承ください。

ご指定のない場合は全てが棒グラフのみの統計結果となります。

このPDFファイルの閲覧には Adobe Acrobat Reader をご使用ください。

他のPDF閲覧ソフトをご使用になると、テキストが正しく表示されない場合があります。

---

## Question1 フィールドの概要

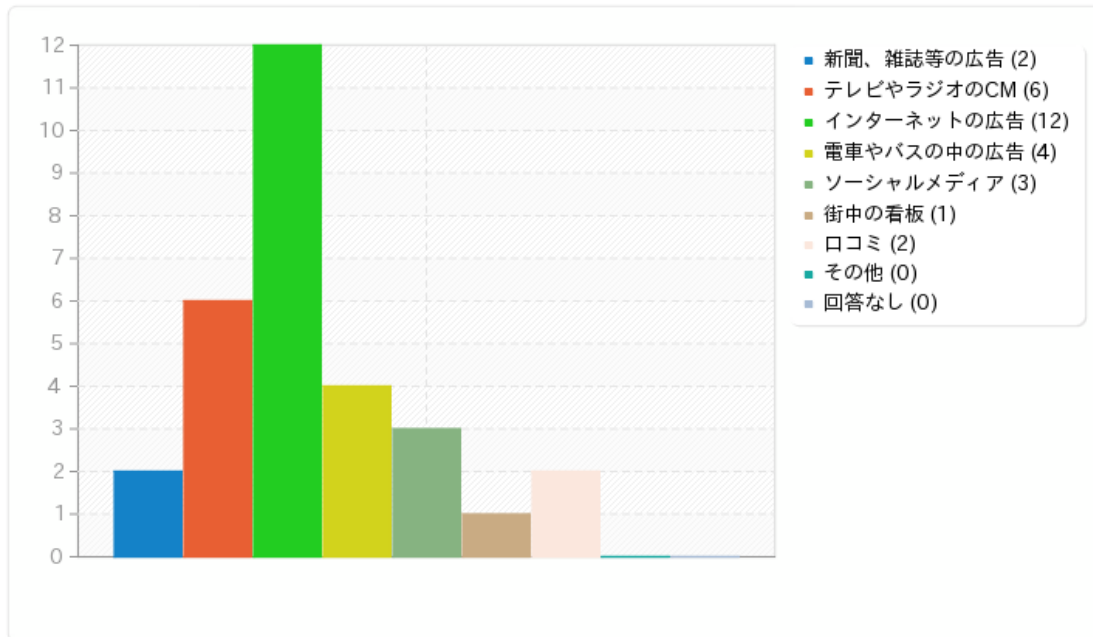
このサービスをどこでお知りになりましたか？  
(インターネットの広告と他を選んだ回答には設問条件回答があります)

---

回答	カウント	百分率
新聞、雑誌等の広告 (A1)	2	6.67%
テレビやラジオのCM (A2)	6	20.00%
インターネットの広告 (A3)	12	40.00%
電車やバスの中の広告 (A4)	4	13.33%
ソーシャルメディア (A5)	3	10.00%
街中の看板 (A6)	1	3.33%
口コミ (A7)	2	6.67%
その他 (A8)	0	0.00%
回答なし	0	0.00%

## Question1 フィールドの概要

このサービスをどこでお知りになりましたか？  
(インターネットの広告と他を選んだ回答には設問条件回答があります)





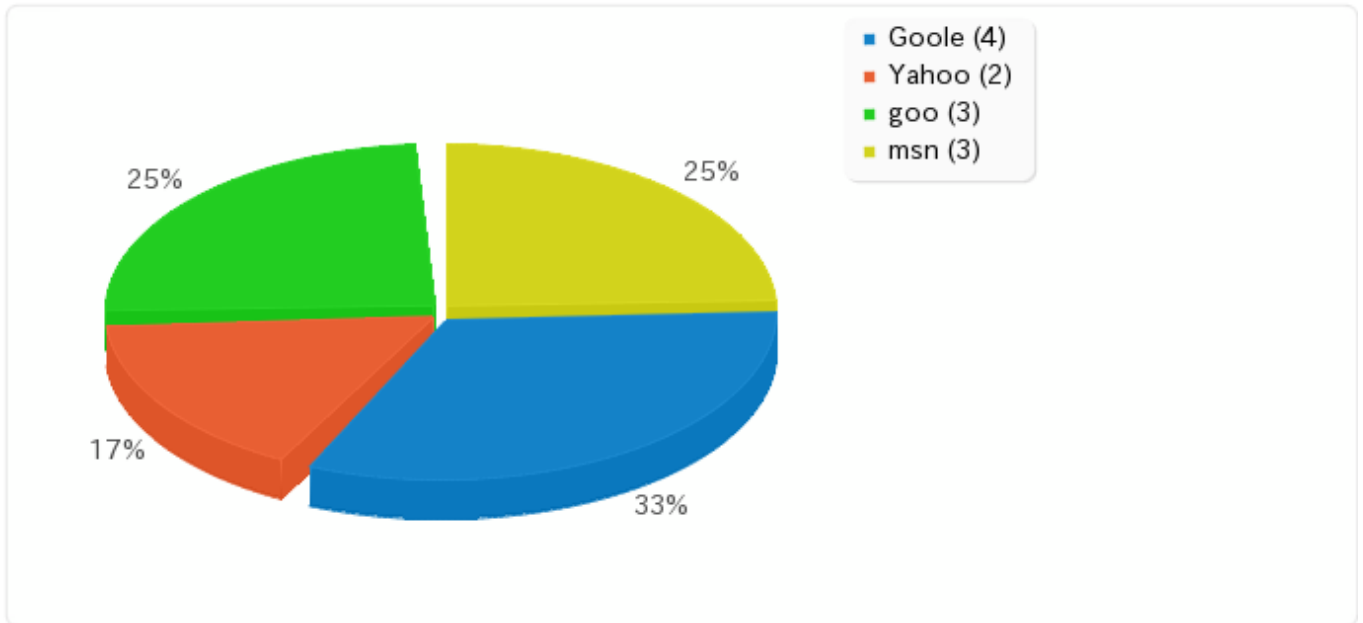
## Question1dash1 フィールドの概要

インターネットの広告はどのサイトから検索をしましたか？

回答	カウント	百分率
Goole (A1)	4	33.33%
Yahoo (A2)	2	16.67%
goo (A3)	3	25.00%
msn (A4)	3	25.00%
その他 (A5)	0	0.00%
回答なし	0	0.00%

## Question1dash1 フィールドの概要

インターネットの広告はどのサイトから検索をしましたか？





## Question1dash2 フィールドの概要

その他とお答えになった方への質問です。どのようなかたちでお知りになりましたか？

回答	カウント	百分率
回答	0	0.00%
回答なし	0	0.00%

ID	回答
----	----



---

## Question2 フィールドの概要

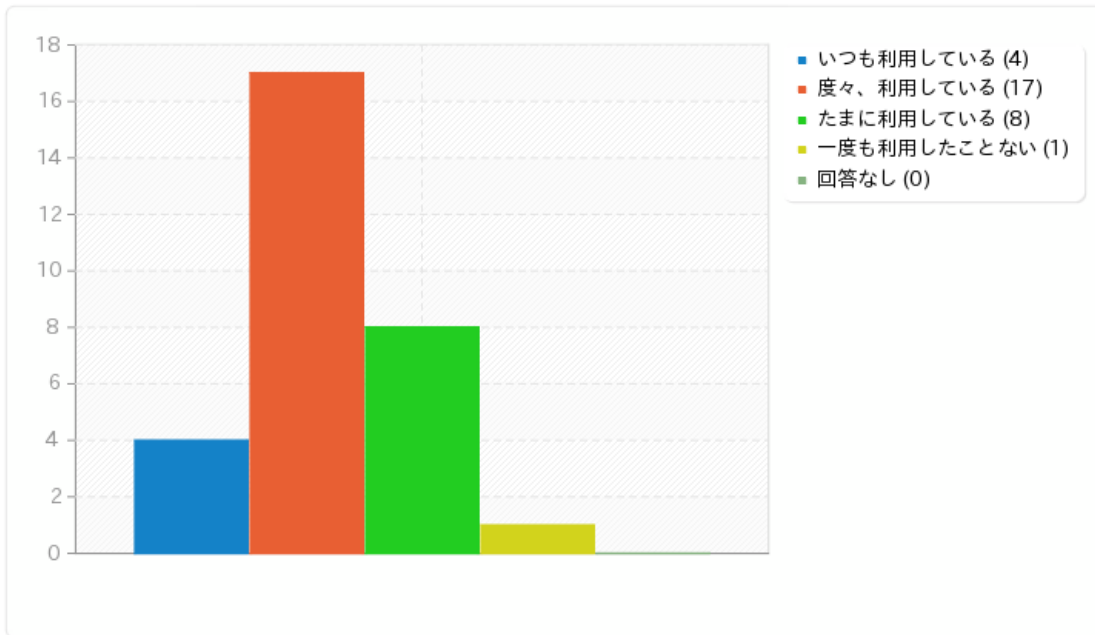
普段どのくらいの頻度で、このサービスをを利用していますか？

---

回答	カウント	百分率
いつも利用している (A1)	4	13.33%
度々、利用している (A2)	17	56.67%
たまに利用している (A3)	8	26.67%
一度も利用したことない (A4)	1	3.33%
回答なし	0	0.00%

## Question2 フィールドの概要

普段どのくらいの頻度で、このサービスをを利用していますか？





### Question3 フィールドの概要

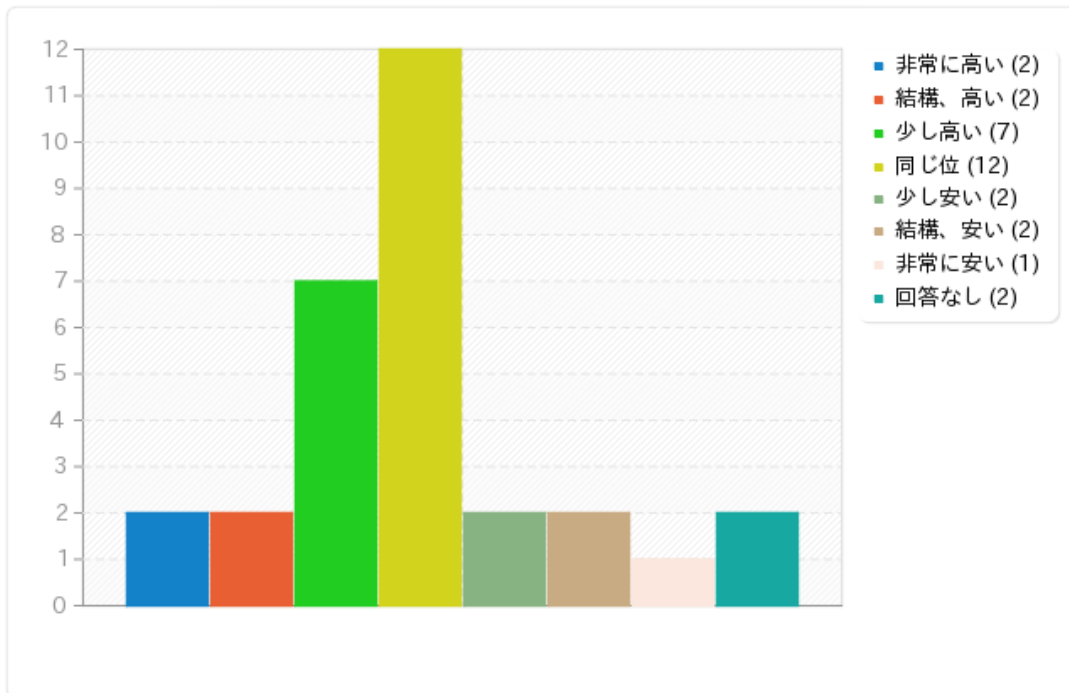
他の同様のサービスと比べて、このサービスの料金はどの程度高い、または安いと感じますか？

---

回答	カウント	百分率
非常に高い (A1)	2	6.67%
結構、高い (A2)	2	6.67%
少し高い (A3)	7	23.33%
同じ位 (A4)	12	40.00%
少し安い (A5)	2	6.67%
結構、安い (A6)	2	6.67%
非常に安い (A7)	1	3.33%
回答なし	2	6.67%

### Question3 フィールドの概要

他の同様のサービスと比べて、このサービスの料金はどの程度高い、または安いと感じますか？



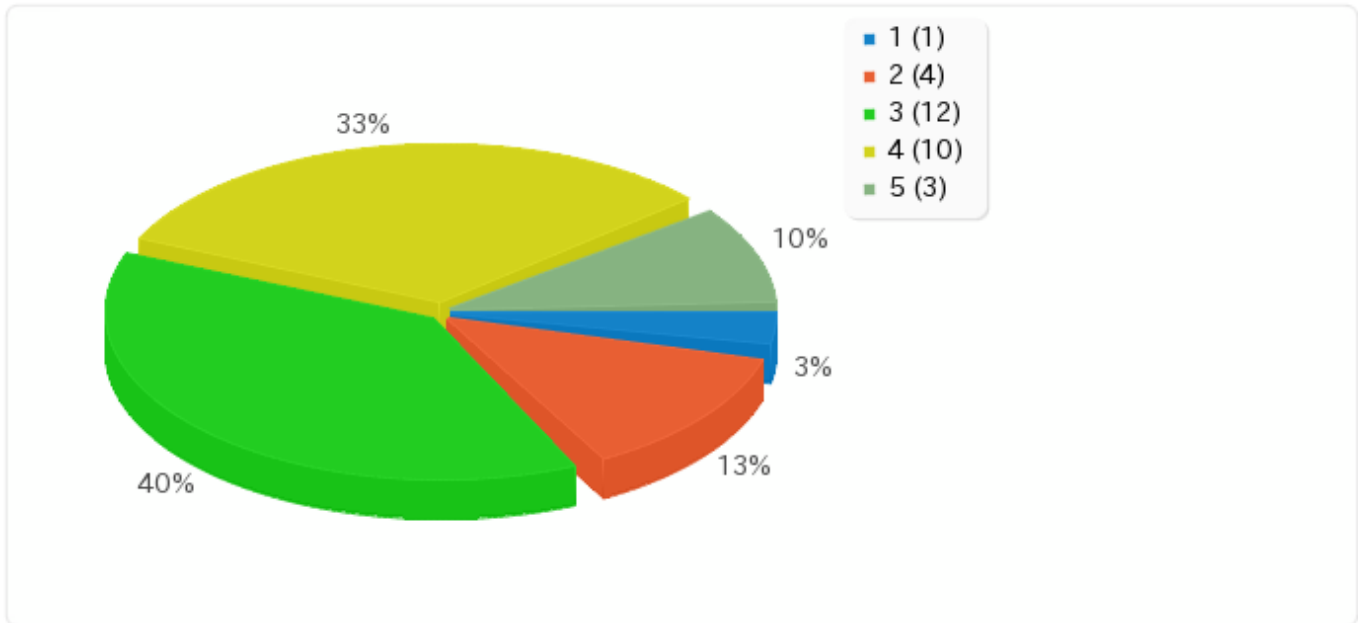
## Question4 フィールドの概要

他の同様のサービスと比べて、このサービスの質はどの程度優れている、または、劣っていると感じますか？ 極めて劣っているを1、極めて優れているを5として、その強度でお答えください。

回答	カウント	百分率	合計
1 (1)	1	3.33%	16.67%
2 (2)	4	13.33%	
3 (3)	12	40.00%	40.00%
4 (4)	10	33.33%	
5 (5)	3	10.00%	43.33%
回答なし	0	0.00%	
算術平均	3.33		
標準偏差	0.96		
合計 (回答)	30	100.00%	100.00%
ケース数	30	100.00%	

## Question4 フィールドの概要

他の同様のサービスと比べて、このサービスの質はどの程度優れている、または、劣っていると感じますか？ 極めて劣っているを1、極めて優れているを5として、その強度でお答えください。



## Question5 フィールドの概要

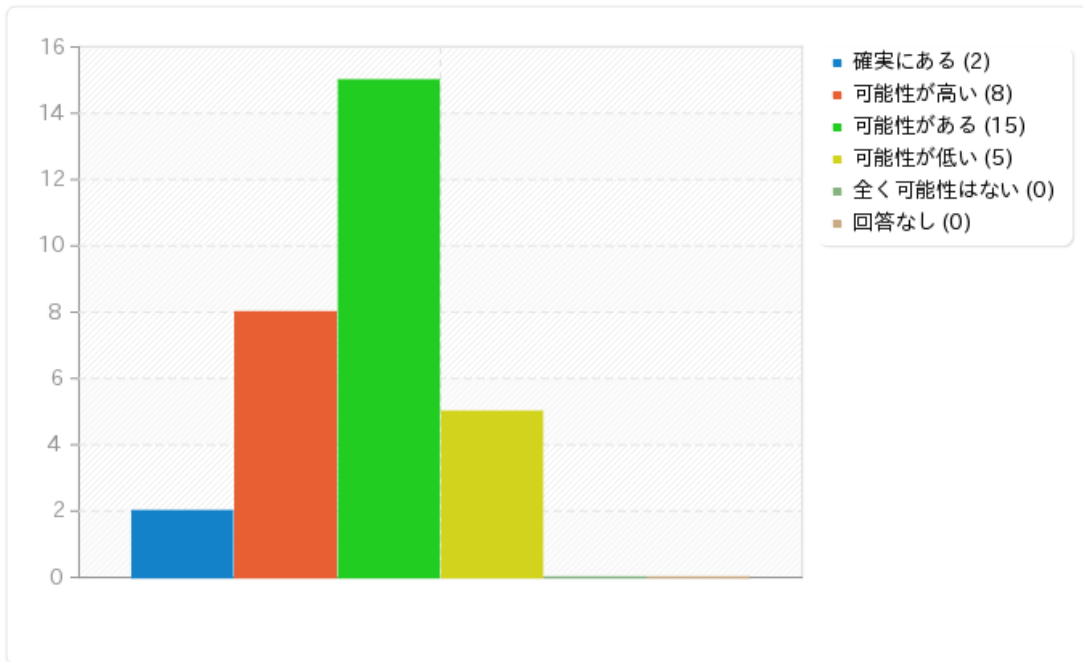
このサービスをまた利用いただける可能性はどのくらいありますか？

---

回答	カウント	百分率
確実にある (A1)	2	6.67%
可能性が高い (A2)	8	26.67%
可能性がある (A3)	15	50.00%
可能性が低い (A4)	5	16.67%
全く可能性はない (A5)	0	0.00%
回答なし	0	0.00%

## Question5 フィールドの概要

このサービスをまた利用いただける可能性はどのくらいありますか？



---

## Question6 フィールドの概要

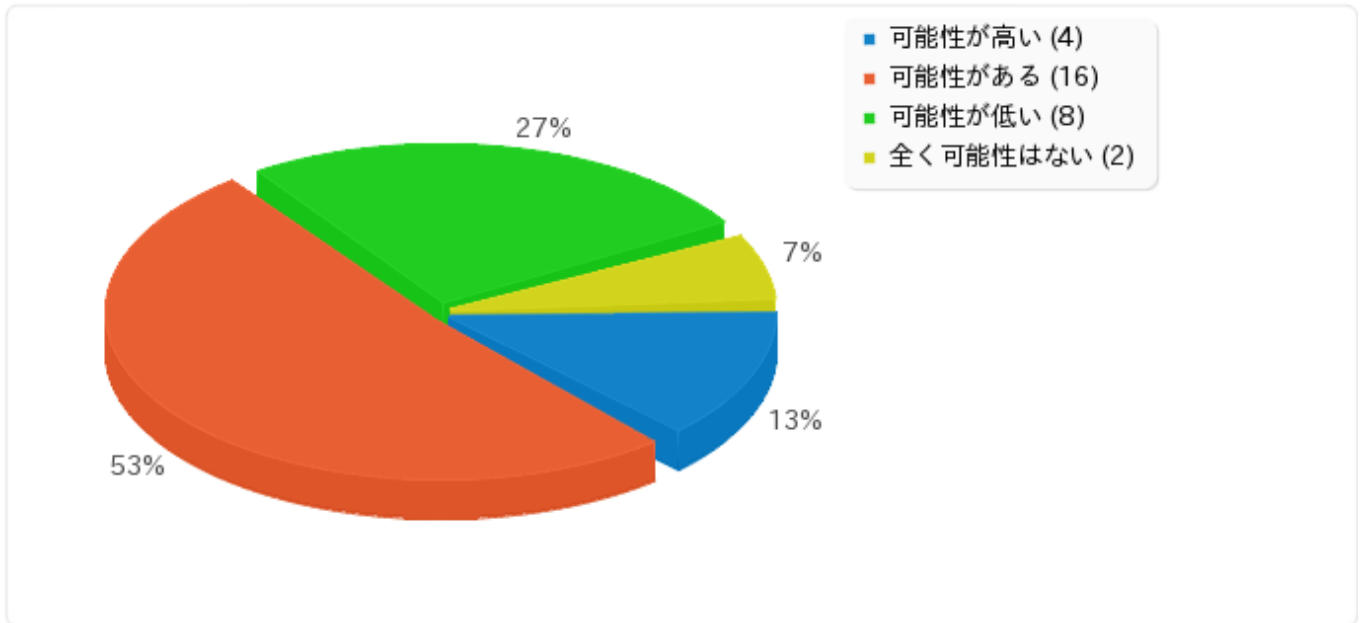
このサービスを他の方にご紹介いただける可能性はどのくらいありますか？

---

回答	カウント	百分率
確実にある (A1)	0	0.00%
可能性が高い (A2)	4	13.33%
可能性がある (A3)	16	53.33%
可能性が低い (A4)	8	26.67%
全く可能性はない (A5)	2	6.67%
回答なし	0	0.00%

## Question6 フィールドの概要

このサービスを他の方にご紹介いただける可能性はどのくらいありますか？





---

## Question7 フィールドの概要

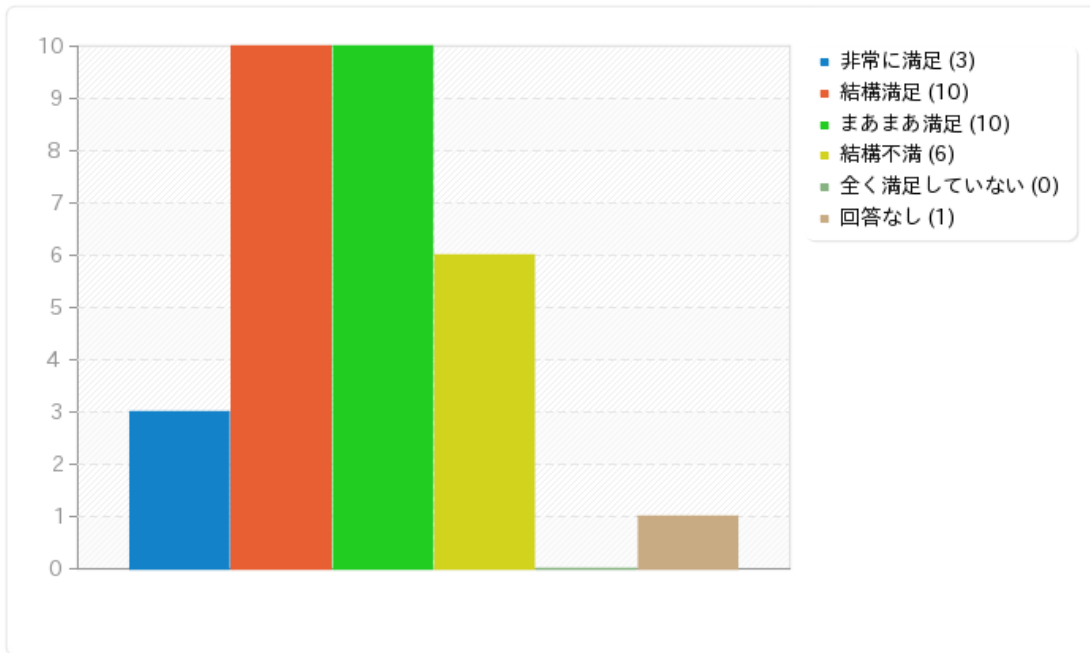
このサービスをご利用になって、どの程度ご満足いただけましたか？

---

回答	カウント	百分率
非常に満足 (A1)	3	10.00%
結構満足 (A2)	10	33.33%
まあまあ満足 (A3)	10	33.33%
結構不満 (A4)	6	20.00%
全く満足していない (A5)	0	0.00%
回答なし	1	3.33%

## Question7 フィールドの概要

このサービスをご利用になって、どの程度ご満足いただけましたか？





## Question7dash1 フィールドの概要

全く満足していないとお答えになった方にお聞きします。どのようなところがご満足いただけなかった具体的にお書きください。

回答	カウント	百分率
回答	0	0.00%
回答なし	0	0.00%

ID	回答
----	----